

Degusta Italia

Editia a II-a

20 Noiembrie 2018

MONITORIZARE PRESA

Centrul de Presa

Titlu articol

Marti, 20 Noiembrie se desfasoara la Hotelul Marshal Garden din Bucuresti evenimentul " Degusta Italia"

Link articol

<http://centruldepresa.ro/comunicate-de-presa/5287?p=2>

Publicatie

[www.http://centruldepresa.ro](http://centruldepresa.ro)



#centrul depresa

press pedia
WORLDWIDE NEWS

Comunicate de presa ▾ Evenimente Conferinte de presa Stiri ▾ Media index ▾ Cont nou Autentificare

✓ Felicitari! Comunicatul de presa a fost editat!

Distribuie 0 Distribuie Tweet

Marti, 20 noiembrie 2018, se desfășoară la Hotelul Marshal Garden din București evenimentul "Degusta Italia"

#Targuri & Expozitii #Bucuresti



Marti, 20 noiembrie 2018, se desfășoară la Hotelul Marshal Garden din București evenimentul "Degusta Italia" organizat sub patronajul Ambasadei Italiei de către ICE- Agenția Italiană pentru Comerț Exterior – Biroul din București. Peste 80 de societăți, importatori, distribuitori, buyeri din marile lanțuri de vânzare retail, Ho.Re.Ca. și magazine de delicatose, wine-bar pot savura gustul inimitabil al produselor alimentare și al vinului "Made in Italy".

Marti, 20 noiembrie 2018, se desfășoară la Hotelul Marshal Garden din București evenimentul "Degusta Italia" organizat sub patronajul Ambasadei Italiei de către ICE- Agenția Italiană pentru Comerț Exterior – Biroul din București. Peste 80 de societăți, importatori, distribuitori, buyeri din marile lanțuri de vânzare retail, Ho.Re.Ca. și magazine

CAUTA



AGERPRES

Titlu articol

Degusta Italia, un regal al produselor
Food & Drink authentic italienesti

Link articol

<https://www.agerpres.ro/ots/2018/11/19/degusta-italia-un-regal-al-produselor-food-drink-autentic-italienesti--638882>

Publicatie

www.agerpres.ro



Marketing Romania

Titlu articol

Marti, 20 Noiembrie se desfasoara la Hotelul Marshal Garden din Bucuresti evenimentul " Degusta Italia"

Link articol

<https://www.marketingromania.ro/comunicate-de-presa/marti-20-noiembrie-2018-se-desfasoara-la-hotelul-marshall-garden-din-bucuresti-evenimentul-degusta-italia>

Publicatie

<https://www.marketingromania.ro>

Marți, 20 noiembrie 2018, se desfășoară la Hotelul Marshal Garden din București evenimentul "Degusta Italia"

🕒 19 Nov 2018 🧑 publicat de Carata Emilia



DEGUSTA ITALIA
THE BEST TASTE OF ITALY
20 Noiembrie 2018 | București

Degusta Italia

Marți, 20 noiembrie 2018, se desfășoară la Hotelul Marshal Garden din București evenimentul "Degusta Italia" organizat sub patronajul Ambasadei Italiei de către ICE-Agenția Italiană pentru Comerț Exterior – Biroul din București. Peste 80 de societăți, importatori, distribuitori, buyeri din marile lanțuri de vânzare retail, Ho.Re.Ca. și magazine de delicatese, wine-bar pot savura gustul inimitabil al produselor alimentare și al vinului "Made in Italy".

AGROFOOD

Titlu articol

S-a dat startul "Saptamanii | Bucatariei Italiene"

Link articol

<http://www.agrofood.ro/Articol-S-a-dat-startul-%60%60Saptamanii-Bucatariei-Italiene%60%60-si-la-Bucuresti/2581>

Publicatie

www.agrofood.ro

S-a dat startul "Saptamanii Bucatariei Italiene" si la Bucuresti

Incepand de astazi si pana la data de 25 noiembrie se desfasoara cea de-a treia editie a Saptamanii Bucatariei Italiene in Lume".

Scris de Laura-Georgiana Cioba, Marti, 20 Noiembrie 2018



AGROFOOD

Titlu articol

KeysFin: Wine Solutions Network – liderul pietei locale de vinuri in 2017

Link articol

<http://agrofood.ro/Articol-KeysFin%3A-Wine-Solutions-Network-%E2%80%93-liderul-pietei-locale-de-vinuri-in-2017/2582>

Publicatie

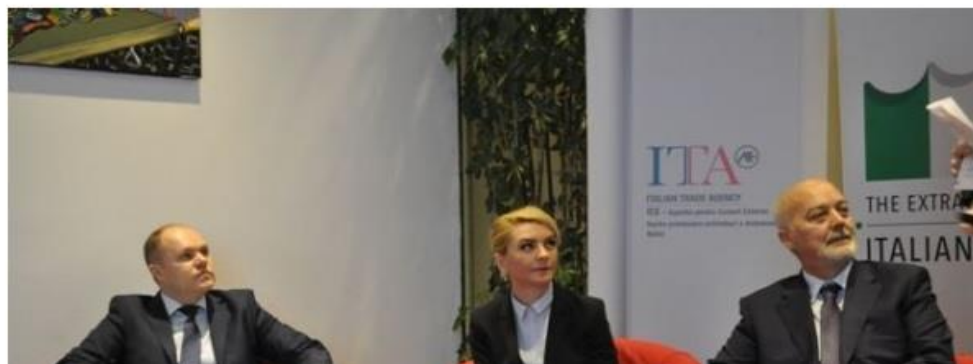
www.agrofood.ro

[Acasa](#) > [Bauturi](#) > [Analiza/Studiu](#)

KeysFin: Wine Solutions Network – liderul pietei locale de vinuri in 2017

246 milioane de euro este suma totala a afacerilor pe care primii 10 jucatori de pe piata autohtona de vinuri au inregistrat-o anul trecut. Concluzia apartine unui studiu realizat de catre compania KeysFin ce a fost prezentat in cadrul evenimentului ``Degusta Italia`` organizat sub patronajul Ambasadei Italiei cu ocazia ``Saptamana Bucatariei Italiene in lume``.

Scris de Laura-Georgiana Cioba, Miercuri, 21 Noiembrie 2018



Horeca Insight

Titlu articol

O noua editie a evenimentului
“Degusta Italia” va avea loc pe 20
Noiembrie

Link articol

<http://www.horecainsight.ro/o-noua-editie-a-evenimentului-degusta-italia-va-avea-loc-pe-20-noiembrie/>

Publicatie

www.horecainsight.ro



HoReCa

Titlu articol

Profesionistii din industria HoReCa sunt invitati la a doua editie a evenimentului “Degusta Italia”

Link articol

<http://www.horeca.ro/food-beverage/5444-profesionistii-din-industria-horeca-sunt-invitati-la-a-doua-editie-a-evenimentului-degusta-italia.html>

Publicatie

www.horeca.ro

Profesioniștii din industria HoReCa sunt invitați la a doua ediție a evenimentului “Degusta Italia”

Horeca Adaugat la data: 05 Noiembrie 2018 Hits: 343

ICE - Agenția Italiană pentru Comerț Exterior are plăcerea de a vă invita la a doua ediție a evenimentului “Degusta Italia”, ce se va desfășura marți, 20 noiembrie 2018, în București.

Evenimentul include o prezentare cu degustare de vinuri și produse alimentare “Made in Italy” și se adresează exclusiv operatorilor specializați (importatori, distribuitori, reprezentanți restaurante, wine baruri, magazine specializate de vinuri și gourmet, F&B managers, buyers retail, etc.), precum și jurnaliștilor din presa specializată și generală.



HoReCa

Titlu articol

Italia a exportat catre Romania produse alimentare si bauturi in valoare de peste 183 milioane euro, in primul semestru al anului

Link articol

<http://www.horeca.ro/food-beverage/5459-italia-a-exportat-catre-romania-produse-alimentare-si-bauturi-in-valoare-de-pest-183-milioane-euro-in-primul-semestru-al-anului.html>

Publicatie

www.horeca.ro

Italia a exportat către România produse alimentare și băuturi în valoare de peste 183 milioane euro, în primul semestru al anului

👤 Horeca 📅 Adaugat la data: 22 Noiembrie 2018 👁 Hits: 29

În primul semestru al anului 2018 Italia a exportat către România produse alimentare și băuturi în valoare de 183,1 milioane de euro, în scădere cu 3,8% față de primele șase luni ale anului 2017, potrivit datelor furnizate de ICE - Agenția Italiană pentru Comerț Exterior, care a organizat pe 20 noiembrie a.c., la București, evenimentul Degusta Italia.

Luând în considerare doar țările din Europa Centrală și Orientală, ca piață de desfacere a produselor italiene, România e depășită doar de Polonia și Republica Cehă.

În aceeași perioadă a acestui an, România a exportat către Italia, aceeași categorie de produse în valoare de 170,9 milioane de euro.

Principalele produse agroalimentare italiene exportate către România în primul semestru al anului 2018 au fost: legume-fructe (32,5 milioane euro), produse alimentare diverse (23,6 milioane de euro), carne și produse din carne (20,3 milioane de euro), dulciuri (16,8 milioane euro), cafea (15,9 milioane de euro), lactate și brânzeturi (14,1 milioane euro), conserve vegetale (11,3 milioane de euro), pește și conserve de pește (10,2 milioane de euro), băuturi alcoolice (8,6 milioane de euro), paste făinoase (6,8 milioane euro) și vinuri (5,2 milioane de euro).

Radio Romania International

Titlu articol

Settimana Cucina nel Mondo: Degusta Italia a Bucarest

Link articol

http://www.rri.ro/it_it/settimana_cucina_nel_mondo_degusta_italia_a_bucarest-2589883

Publicatie

www.rri.ro

Radio România Internațional / Romania – Italia - Santa Sede - Svizzera /
Settimana Cucina nel Mondo: Degusta Italia a Bucarest

Settimana Cucina nel Mondo: Degusta Italia a Bucarest

Iuliana Anghel 2018-11-21 12:07:00



Degusta Italia e i suoi inimitabili cibi e vini è stato l'invito rivolto alla Romania dall'ICE Bucarest, con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia, in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo.



Qualità, sicurezza alimentare, cultura, identità, territorio e biodiversità sono tra le parole d'ordine della terza Settimana della Cucina Italiana nel mondo, che si svolge dal 19 al 25 novembre. Il progetto, ideato e coordinato dalla Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale di Roma, si svolge in contemporanea in oltre 100

Paesi, per promuovere l'eccellenza culinaria ed enogastronomica del Made in Italy, ma anche la dieta mediterranea, uno degli elementi che ha reso l'Italia "il Paese più sano del mondo", secondo Bloomberg Global Health Index. D'altronde, anche le statistiche dell'Organizzazione Mondiale della Sanità piazzano l'Italia al secondo posto come longevità, superata solo dal Giappone. Uno dei "complici" di questo successo è appunto la dieta mediterranea.

BURSA

Titlu articol

Settimana Cucina nel Mondo: Degusta Italia a Bucarest

Link articol

<http://www.bursa.ro/iulia-pencea-nielsen-romania-increderea-consumatorilor-romani-in-economie-la-92-procente-24018531>

Publicatie

www.bursa.ro

IULIA PENCEA, NIELSEN ROMÂNIA: "Încrederea consumatorilor români în economie la 92%"

MIHAI GONGOROI
Ziarul BURSA #Macroeconomie / 21 noiembrie

Încrederea consumatorilor români în economie, la finalul lunii septembrie, s-a situat la nivelul de 92%, în timp ce în Uniunea Europeană, acest indicator era la 87%, iar în Italia la 62%, a declarat, ieri, Iulia Pencea, consumer insight leader pe zona Balcanilor la Nielsen România, în cadrul unui eveniment organizat de Agenția Italiană pentru Comerț Exterior (ICE).

Domnia sa a declarat: "Când mă gândesc la România, îmi vine în minte, business-wise, cuvântul oportunitate. Pentru că țara noastră este cea mai mare țară din Balcani, înregistrând anul trecut cea mai mare creștere a PIB din Europa și cea mai mare creștere a industriei de bunuri de larg consum".

Iulia Pencea a subliniat că motivul acestei încrederi ridicate a consumatorilor români este creșterea salariului mediu pe economie din ultimii ani.

NewsCompany.ro

Titlu articol

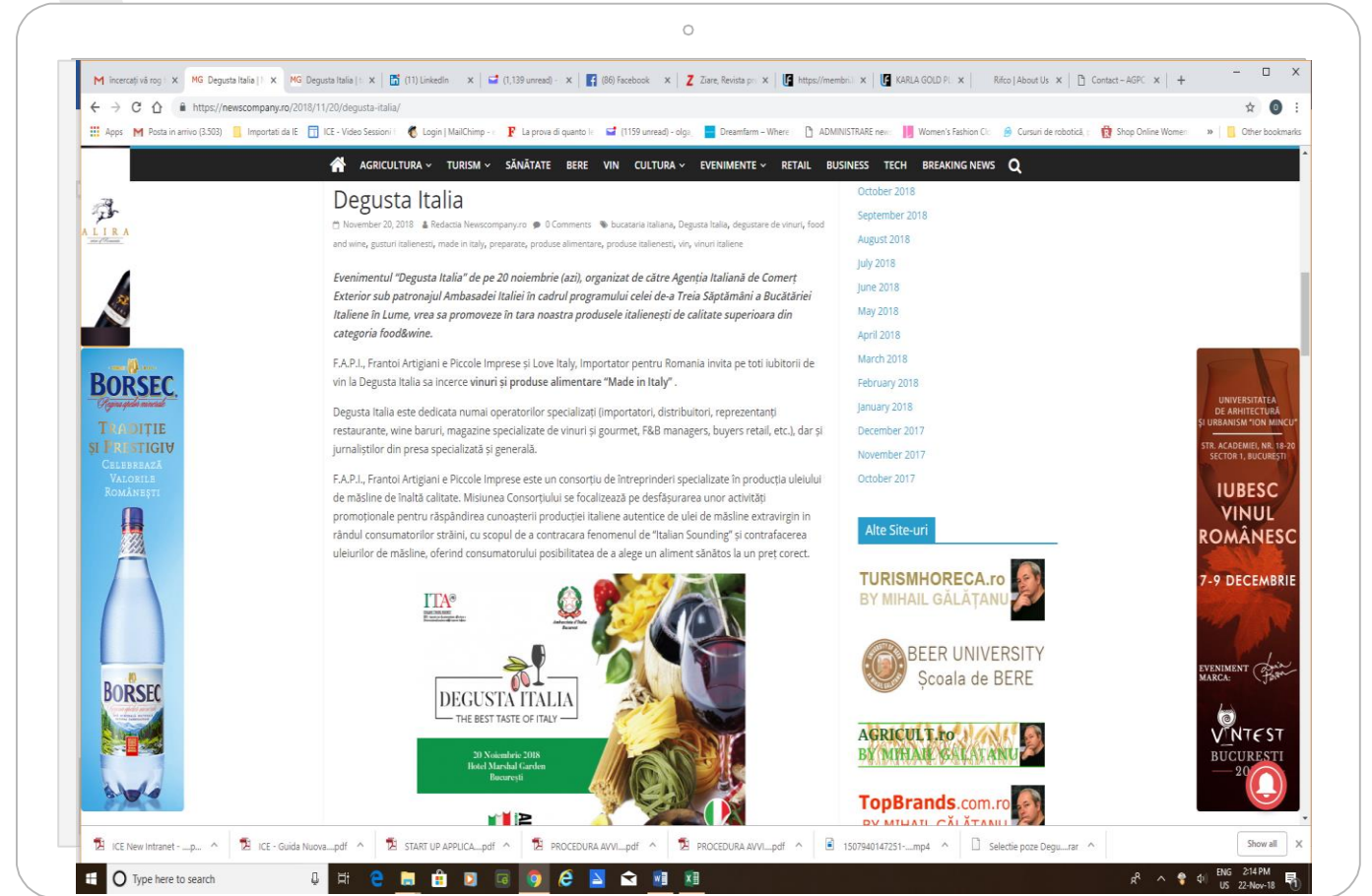
Evenimentul “Degusta Italia” de pe 20 Noiembrie (azi), organizat de catre Agentia Italiana de Comert Exterior sub patronajul Ambasadei Italiei in cadrul programului celei de-a Treia Saptamani a Bucataririei Italiene in Lume, vrea sa promoveze in tara noastra produsele italienești de calitate superioara din categoria food&wine.

Link articol

<https://newscompany.ro/2018/11/20/degusta-italia/>

Publicatie

www.newscompany.ro



Topwines.ro

Titlu articol

Evenimentul “Degusta Italia” de pe 20 Noiembrie (azi), organizat de catre Agentia Italiana de Comert Exterior sub patronajul Ambasadei Italiei in cadrul programului celei de-a Treia Saptamani a Bucataririe Italiene in Lume, vrea sa promoveze in tara noastra produsele italienești de calitate superioara din categoria food&wine.

Link articol

<https://topwines.ro/degusta-italia/>

Publicatie

www.topwines.ro



Degusta Italia



Evenimentul “Degusta Italia” de pe 20 noiembrie (azi), organizat de către Agenția Italiană de Comerț Exterior sub patronajul Ambasadei Italiei în cadrul programului celei de-a Treia Săptămâni a Bucătăriei Italiene în Lume, vrea sa promoveze în tara noastra produsele italienești de calitate superioara din categoria food&wine. F.A.P.I., Frantoi Artigiani e ...

Citește mai mult

Topwines.ro

Titlu articol

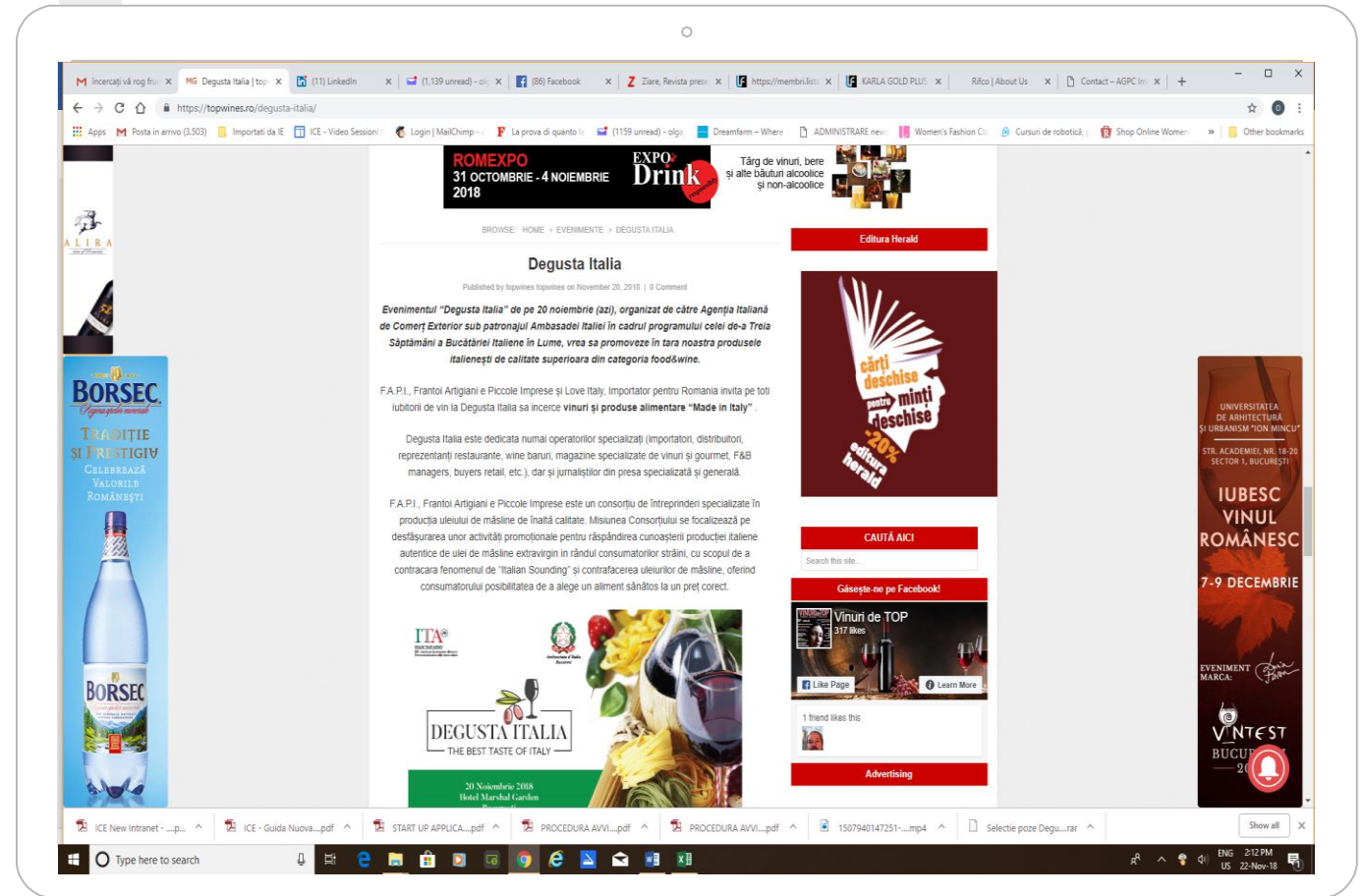
Evenimentul “Degusta Italia” de pe 20 Noiembrie (azi), organizat de catre Agentia Italiana de Comert Exterior sub patronajul Ambasadei Italiei in cadrul programului celei de-a Treia Saptamani a Bucataririei Italiene in Lume, vrea sa promoveze in tara noastra produsele italienești de calitate superioara din categoria food&wine.

Link articol

<https://topwines.ro/degusta-italia/>

Publicatie

www.topwines.ro



PR Box

Titlu articol

Marti, 20 Noiembrie 2018, se desfasoara la Hotelul Marshal Garden din Bucuresti evenimentul “Degusta Italia” organizat sub patronajul Ambasadei Italiei de catre ICE – Agentia Italiana pentru Comert Exterior”

Link articol

<https://prbox.ro/degusta-italia-un-regal-al-produselor-food-drink-autentic-italienesti/>

Publicatie

www.prbox.ro



The image shows a screenshot of a social media post on a computer monitor. The post title is "Degusta Italia, un regal al produselor Food & Drink autentic italienești". It is attributed to "MINDSHOP" and dated "noiembrie 21, 2018". The post has 1 like and 0 comments. Below the title are social sharing buttons for Facebook, Twitter, Google+, and Pinterest, along with a "Share" button. The main content of the post features three logos: IIA (Italiana Italiana), AIT (Ambasciata Italiana), and a central logo for "DEGUSTA ITALIA - THE BEST TASTE OF ITALY - 20 Noiembrie 2018 | București". To the right of the logos is a paragraph of text describing the event: "Marți, 20 noiembrie 2018, se desfășoară la Hotelul Marshal Garden din București evenimentul “Degusta Italia” organizat sub patronajul Ambasadei Italiei de către ICE-Agenția Italiană pentru Comerț Exterior – Biroul din București."

Degusta Italia, un regal al produselor Food & Drink autentic italienești

De către **MINDSHOP** - noiembrie 21, 2018 👁️ 30 💬 0

👍 Like 1

🔗 Share

📘 Facebook

🐦 Twitter

👤 Google+

📌 Pinterest

+

DEGUSTA ITALIA
THE BEST TASTE OF ITALY
20 Noiembrie 2018 | București

Marți, 20 noiembrie 2018, se desfășoară la Hotelul Marshal Garden din București evenimentul “Degusta Italia” organizat sub patronajul Ambasadei Italiei de către ICE-Agenția Italiană pentru Comerț Exterior – Biroul din București.

Comunicate de presa

Titlu articol

Degusta Italia, un regal al produselor Food&Drink authentic italienesti

Link articol

<http://www.comunicatedepresa.ro/minid-shop/degusta-italia-un-regal-al-produselor-food-drink-autentic-italienesti>

Publicatie

www.comunicatedepresa.ro

Degusta Italia, un regal al produselor Food & Drink autentic italienești

BUCURESTI - 22 noiembrie 2018

Comunicat tip Produse / Servicii in [Media](#) / [Publicitate](#)

Marti, 20 noiembrie 2018, s-a desfășurat la Hotelul Marshal Garden din București evenimentul “ Degusta Italia ” organizat sub patronajul Ambasadei Italiei de către ICE-Agenția Italiană pentru Comerț Exterior – Biroul din București.

Peste 80 de societăți, importatori, distribuitori, buyeri din marile lanțuri de vânzare retail, Ho.Re.Ca. și magazine de delicatese, wine-bar pot savura gustul inimitabil al produselor alimentare și al vinului “*Made in Italy*”.

Cronica Romana

Titlu articol

A III – a saptamana a bucatariei italiene in lume

Link articol

<https://cronicaromana.net/2018/11/23/a-iii-a-saptamana-a-bucatariei-italiene-in-lume/>

Publicatie

www.cronicaromana.net

20 noiembrie. Degustă Italia

Biroul ICE din București a organizat evenimentul "Degustă Italia", o manifestare dedicată promovării excelențelor italiene din sectorul food&wine, cu accent deosebit pe produsele destinate sectorului ho.re.ca. (Industria hotelieră-Restaurant-Catering). Evenimentul a fost destinat promovării unui sector de excelență, întăririi relațiilor comerciale prin creșterea exporturilor de vinuri și de produse alimentare în România, apropiindu-i în același timp pe consumatorii români de gusturile italiene. Manifestarea a avut în centrul atenției o mini-expoziție de produse agroalimentare italiene (propuse de societăți italiene prezente pe piață), degustări și o sesiune de întâlniri bilaterale între expozanți și potențiali parteneri locali.

Rador

Titlu articol

A III-A saptamana a bucatariei italiene in lume

Link articol

<http://www.rador.ro/2018/11/23/a-iii-a-saptamana-a-bucatariei-italiene-in-lume/>

Publicatie

www.rador.ro

A III-A SĂPTĂMÂNĂ A BUCĂTĂRIEI ITALIENE ÎN LUME

Postat de **A. C.** - 23/11/2018



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ambasada Italiei și Institutul Italian de Cultură București, în colaborare cu Federația Italiană a Bucătarilor (FIC) – Delegația din România și Academia Italiană a Gastronomiei – Delegația din București, împreună cu ICE București și Camera de Comerț Italiană pentru România, au organizat cea de-a Treia Săptămâni a Bucătăriei Italiene în lume, care a avut loc în perioada **19-24 noiembrie 2018** și care și-a propus să promoveze și să valorifice în România tradiția

culinară italiană de înalt nivel și folosirea produselor enogastronomice drept semn distinctiv al identității și culturii italiene.

Ziarul Afacerilor

Titlu articol

“Degusta Italia” eveniment organizat sub patronajul Ambasadei Italiei pentru Comerț Exterior – Biroul din Bucuresti

Link articol

<http://ziarul-afacerilor.ro/307/evenimente...>

Publicatie

www.ziarul-afacerilor.ro

"Degusta Italia" eveniment organizat sub patronajul Ambas Italiană pentru Comerț Exterior – Biroul din București.



**20 Noiembrie 2018
București**



La Hotelul Marshal Garden din București a avut loc evenimentul “Degusta Italia” organizat sub patronajul Ambasadei Italiei pentru Comerț Exterior – Biroul din București. Peste 80 de societăți, importatori, distribuitori, buyeri din marile wine-bar au savurat gustul inimitabil al produselor alimentare și al vinului “Made in Italy”.

Trends HRB

Titlu articol

Peste 80 de participanti la evenimentul Degusta Italia

Link articol

<https://www.trendshrb.ro/stiri/peste-80-de-participanti-la-evenimentul-degusta-italia>

Publicatie

www.trendshrb.ro

Peste 80 de participanți la evenimentul Degusta Italia

23 nov. 2018



Evenimentul Degusta Italia, organizat de către ICE-Agenția Italiană pentru Comerț Exterior – Biroul din București, sub patronajul Ambasadei Italiei, s-a desfășurat pe 20 noiembrie, la Hotelul Marshal Garden din București, având peste 80 de invitați. Importatori, distribuitori, buyeri din marile lanțuri de vânzare retail și horeca, magazine de delicatese sau wine-bar au putut savura gustul produselor alimentare și al vinului „Made in Italy”.



Trends HRB

Publicatie

www.trendshrb.ro

